



IMPATTO

IMPATTO ADS LAB

ARCHIVO 03 · LA IA LO EJECUTA

CAPA DE REALISMO

Piel de plástico, manos raras, luz falsa. Lo que pegás cuando el anuncio salió con cara de hecho por IA.

QUE NO SE VEAN PLÁSTICAS.

[VA AL CHAT](#)

REALISMO PROPORCIONAL A LA CÁMARA

INSTRUCCIÓN PARA LA IA

Formato: instrucción para la IA en Markdown y JSON. Uso: aplicá el bloque del plano correspondiente en cada imagen. Complementa al Protocolo Maestro.

PRINCIPIO

Una foto real no muestra el mismo detalle a todas las distancias. Pedir «cada poro como un cráter» en un plano entero produce piel más artificial, no más real. El nivel de detalle debe ser proporcional a la distancia de la cámara.

ELEGÍ EL PLANO Y APLICÁ SU BLOQUE

Antes de escribir el prompt, decidí: escena, retrato o macro.

```

{
  "escena": {
    "cuando": "cuerpo entero, local, interior, escena de uso",
    "pedir": [
      "anatomía y proporciones naturales, postura con peso y equilibrio",
      "ropa con caída, costuras y arrugas reales",
      "materiales con desgaste discreto; sombras de contacto",
      "piel natural SIN describir poros individuales",
      "grano fino, sin sharpening digital"
    ],
    "evitar": "hipertextura, poros exagerados, detalle dermatológico a esta distancia"
  },
  "retrato": {
    "cuando": "rostro, manos o producto sostenido",
    "pedir": [
      "variación sutil de tono, pequeñas asimetrías",
      "pelos individuales solo donde la luz los revela",
      "brillo desigual moderado; líneas finas acordes a la edad",
      "uñas, nudillos y articulaciones correctos",
      "falloff óptico gradual"
    ],
    "evitar": "detalle microscópico; piel de estudio dermatológico"
  },
  "macro": {
    "cuando": "ojos, labios, joya, textura de producto o zona pequeña",
    "pedir": [
      "poros y microtextura físicamente coherentes",
      "reflejos especulares controlados; profundidad de campo reducida",
      "UN punto crítico de enfoque declarado",
      "microrayas/fibras/refracciones según el material",
      "luz lateral que revela superficie sin HDR"
    ],
    "evitar": "todo en foco (se lee como render); HDR"
  }
}

```

MATERIALES, LUZ, CÁMARA Y ESCALA

- **Materiales:** cada superficie con su física (cuero con grano, madera con vetas, metal con microrrayas). Ninguna perfectamente lisa.
- **Luz:** direccional o rasante que revela textura; nunca frontal plana ni ring light.
- **Cámara:** solo términos que cambian el resultado (plano, lente coherente, apertura plausible, grano sutil).
- **Escala:** el producto conserva su tamaño real respecto de la mano o el entorno.

BLOQUES APLICABLES

Insertalos dentro del texto del prompt, literal.

BLOQUES.JSON

```
{
  "escena": "Realismo nivel escena: anatomía y proporciones naturales, postura con peso, ropa con caída y arrugas reales, materiales con desgaste discreto, sombras de contacto, piel natural SIN poros individuales, grano fino, sin sharpening. La piel debe verse natural a esta distancia.",
  "retrato": "Realismo nivel retrato: variación sutil de tono, pequeñas asimetrías, pelos individuales solo donde la luz los revela, brillo desigual moderado, líneas finas acordes a la edad, manos y articulaciones correctas, falloff óptico gradual. Fotografía primero, detalle microscópico no.",
  "macro": "Realismo nivel macro: poros y microtextura físicamente coherentes, reflejos especulares controlados, profundidad de campo reducida con UN punto crítico de enfoque, microrrayas/fibras/refracciones según el material, luz lateral que revela superficie sin HDR."
}
```

EL NÚCLEO VALE PARA TODA LA TANDA

Cuatro cosas mandan, esté o no el Protocolo.

- 1. Una promesa concreta por anuncio.** Sale de algo real del producto, con número o comparación si existe. Tapá el logo: si la frase podría ser de cualquier competidor, escribí otra.
- 2. El texto sale de tu lectura de la referencia, no de copiarla.** Analizá su identidad visual: qué tono tiene, cuánto aire deja, qué tan directa es, a quién le habla. Con ese criterio decidís cuánto texto lleva cada anuncio y cómo suena. Una foto o un mood aportan luz, encuadre y color, nunca la cantidad de palabras: escribí siempre como anuncio, con su promesa visible.
- 3. La tipografía es diseño, no una capa.** Si borrás el texto y la imagen sigue igual de buena, era una capa pegada encima. En un anuncio de verdad la tipografía ocupa la composición: escalas que contrastan, una palabra enorme junto a otra diminuta, texto que enmarca o corta el producto. Nada de titular arriba, subtítulo debajo y tres beneficios con icono: eso es una plantilla. Si el texto ya vive dentro de la escena (una lata, un cartel), esa es la tipografía del anuncio. Nunca dibujes la interfaz de la plataforma: etiquetas de «Sponsored», botones ni barras de perfil. La letra chica de un anuncio caro es un dato («Sail / Midnight Navy / Gum»), nunca un beneficio con icono. Todo el texto vive en un solo bloque, con una cosa que domina y el resto diminuto.
- 4. El realismo no se negocia.** Luz que revela la textura, sombras de contacto, escala creíble, piel con poros y asimetrías. Menos texto nunca significa menos foto: el anuncio tiene que verse capturado, no renderizado. Antes de escribir, definí qué se vende y quién es el protagonista: en un producto físico manda el objeto; en un servicio local, el resultado o la experiencia; en un profesional, la persona y su autoridad; en un digital, la transformación del cliente en una escena real.

FRASES QUE NO DICEN NADA

calidad premium · la mejor opción · resultados reales · para cualquier momento · sin complicaciones · diseñado para vos · elevá tu rutina · viví la experiencia

LISTA NEGATIVA (CUALQUIER PLANO)

NEGATIVOS.JSON

```
[  
  "piel plástica o encerada", "simetría facial perfecta", "poros clonados o exagerados",  
  "anatomía incorrecta", "dedos extra", "brillo CGI", "HDR", "halos de sharpening",  
  "bokeh artificial", "producto flotando", "escala incoherente", "materiales sin peso",  
  "tipografía ilegible", "logos o packaging inventados"  
]
```

CONTROL FINAL: PREGUNTAS

1. ¿La textura coincide con la distancia de cámara?
2. ¿Las manos y articulaciones tienen sentido?
3. ¿El producto conserva escala y materiales?
4. ¿La luz explica el volumen?
5. ¿El texto evita tapar ojos, manos y producto?
6. ¿Parece fotografía dirigida o demo técnica de IA?

COPIÁ Y ADAPTÁ

Generame 10 anuncios por separado, no quiero collage. En 1:1 y en español.

REALISMO PROPORCIONAL AL PLANO.